

# Gala

Prix  
découverte  
**2€**

**NOUVEAU**  
PLUS D'HISTOIRES  
ET DE LECTURE

**LE DÉBAT DE  
LA SEMAINE**

**OUI, UNE FEMME  
PEUT ÊTRE  
HEUREUSE SANS  
ENFANTS**

**BRAD PITT  
À QUOI  
JOUÉ-T-IL  
AVEC  
JENNIFER  
ANISTON ?**

**CATHERINE LARA**  
"QUAND J'AI  
RENCONTRÉ  
SAMANTHA,  
J'AVAIS LE CŒUR  
EN MIETTES"

**DESTIN  
DE FEMME**

**MARIE-LAURE ET  
CLAIRE DENIAU**  
LES JUMELLES  
UNIES POUR LA  
CAUSE ANIMALE

**"KOH-LANTA"**  
DANS LES COULISSES  
DU JEU D'AVENTURE  
DE TF1

# MEGHAN MANIPULATRICE ?

**SES PROJETS  
QUI INQUIETENT  
LA REINE**

**COMME  
LES SUSSEX**

**AU SEIN D'UN  
COUPLE,  
COMMENT SE  
PARTAGE-T-ON  
LE POUVOIR ?**

NUMÉRO 1392 DU 13 FÉVRIER 2020  
BEL : 3,50 € - CH : 5,50 CHF - CAN : 9,99 CAD - D : 5,3 €  
ESP : 3,80 € - GR : 3,80 € - ITA : 3,80 € - LUX : 3,50 €  
PORT. CONT. : 3,80 € - DOM : 5 € - MAY : 8,5 € - Maroc :  
36 MAD - Tunisie : 7,5 TND - Zone CFA Avion : 5 700  
XAF - Zone CFP Avion : 1 750 XPF - Bateau : 700 XPF

**PM** PRISMA MEDIA **CPPAP**  
M 01800 - 1392 - F: 2,00 €



[www.Gala.fi](http://www.Gala.fi)

# SÉDUIRE AUTREMENT

Et si pour le faire succomber, vous décidez de porter une fragrance un peu plus confidentielle... L'occasion de découvrir la parfumerie dite « de niche ». Vous hésitez ? Voici cinq raisons d'y succomber.



Globe beige Fleux.

Globe noir De Bouche à Oreille.

## SE PROJETER DANS DE NOUVEAUX UNIVERS

Séductrice, romantique... Vous ne vous reconnaissez pas dans ces stéréotypes un brin classiques ? Ça tombe bien. Les parfums qui suivent s'adressent aux femmes en quête d'inédit et de sensations fortes. Comme Serge Lutens – esthète fasciné par l'Orient –, qui réédite son célèbre *Ambre Sultan* ou sa rose épineuse *La Fille de Berlin* dans un flacon poétique orné d'un motif zellige (Eau de Parfum, 50 ml, 120 €, chaque). Chez Frédéric Malle, Jean-Claude Ellena traduit « l'élégance d'un orage à peine contenu » à travers *Rose & Cuir* : une fleur fusante grâce au cassis et au poivre qui s'évaporent sur un cuir sombre (Eau de Parfum, 50 ml, 165 €, fredericmalle.eu). Maison Crivelli décline aussi avec poésie le papyrus,

naturellement boisé épicé. Dans *Papyrus Moléculaire*, il se fait kaléidoscope de senteurs mêlées à la vanille, la tonka poudrée ainsi qu'au tabac (Eau de Parfum, 30 ml, 80 €, maisoncrivelli.com). Avis aux fans de *Réminiscence* : son fondateur, Nino Amaddeo, lance sa marque éponyme avec évidemment un *Patchouli By Nino* : musclé de cuir et saupoudré de cacao, le bois reste étonnamment moderne (Eau de Parfum, 100 ml, 95 €, nino-amaddeo.com). Pour les nostalgiques, *1979 New Wave* des Bains Guerbois restitue un concert dans l'ancien night-club parisien, où la menthe électrise un iris boisé. L'esprit rock'n'roll capturé en senteur (Eau de Parfum, 100 ml, 175 €, lesbainsguerbois.com).